­­­­­

**TERMINOS DE REFERENCIA**

**Servicios de Agencia Digital para desarrollo estrategia de comunicación digital y campaña de medios digitales**

**Período de tiempo de contratación.**

Cotizar la contratación mensual de los servicios por un **período de 90 días** a partir de la fecha de la adjudicación, estableciendo el precio total y los impuestos para un pago mensual SIIF de 30 a 45 días

**TAREAS:**

**Definir un Plan Estratégico**

Definir los objetivos de comunicación digital junto al equipo de comunicación de la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación para profesionalizar y potenciar la difusión de contenidos en diversas plataformas digitales y en especial en las redes sociales.

**Manual de Contenidos Digitales**

Definir una identidad verbal de la marca Patrimonio Uruguay, unidades temáticas, definición del público objetivo de acuerdo a las fechas más relevantes de actividades pero definiendo un estilo para seguir trabajando dentro de los mismos parámetros comunicacionales a posteriori.

Diseño y maquetado de contenidos.

**Asesoramiento** al el equipo de Comunicación de la Comisión del Patrimonio acerca de las tendencias y nuevas herramientas digitales.

**Monitoreo** de la estrategia planteada (medición de avance de objetivos planteados)

**Gestión de RRSS**

Cronograma de publicaciones y anuncios

Diseño de Publicaciones, optimización de la campaña de medios

Feedback con usuarios y gestión de respuestas

Propuesta para plataformas digitales como Google, Facebook, Instagram, Linkeding, Twitter, Youtube.

**Configuración** de las plataformas mencionadas para enlazar con la web de patrimonio configurando los íconos a las RRSS.

Recomendaciones en lo referente a posibles compras en dichos medios digitales para optimizar difusión.