



## **C-EMPRENDEDOR PROGRAMA DE APOYO A EMPRENDEDORES**

### **CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

#### **I. INFORMACIÓN GENERAL**

C-EMPRENDEDOR es el programa de apoyo a emprendedores de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM). Su objetivo es promover la creación y el desarrollo de nuevas empresas trabajando en conjunto con los emprendedores, para que puedan transformar sus ideas en emprendimientos.

Está dirigido a personas con fuerte perfil emprendedor que hayan identificado una oportunidad de negocio, a emprendimientos recientes que buscan consolidarse o a micro y pequeñas empresas que desean iniciar una nueva línea de negocio.

El programa acompaña al emprendedor desde la definición de su idea de negocio, durante su análisis y evaluación, hasta la implementación y gestión del emprendimiento. C-EMPRENDEDOR brinda capacitación en gestión empresarial, asesora al emprendedor en la planificación de su negocio, y acompaña la puesta en marcha del proyecto durante los primeros seis meses, a través de una tutoría.

Dinapyme es la unidad encargada de fomentar el desarrollo de las artesanías, micro, pequeñas y medianas empresas, en el marco de las restantes políticas definidas por el Poder Ejecutivo, promoviendo la mejora en todos aquellos aspectos que incrementen sus posibilidades de competencia a nivel nacional e internacional. En este sentido, propone, coordina e implementa políticas y programas para mipymes en el Uruguay, con el fin de desarrollar sinergias que potencien la competitividad.

#### **II. OBJETIVO DEL LLAMADO**

##### **1. Objetivo específico del presente llamado**

Se convoca a firmas consultoras en el área de la comunicación a presentar propuestas para la provisión de servicios de comunicación y diseño para un encuentro de emprendedores a realizarse en Trinidad, departamento de Flores el próximo sábado 24 de noviembre de 10 a 16 hs.

La actividad se enmarca en el Encuentro Nacional De Emprendedores que anualmente se organiza desde el Programa C-EMPRENDEDOR. En el mismo participan aproximadamente 100 emprendedores de todo el país que han pasado o aún están transitando algunas de las etapas del Programa, así como potenciales emprendedores interesados.





## 2. Actividades específicas

Los objetivos del Encuentro son: propiciar el intercambio entre los emprendedores, generar redes de contacto, mostrar resultados y casos de éxito del Programa, acentuar el sentido de pertenencia de los emprendedores con el Programa y por último, que el evento resulte una instancia motivadora para quienes participen.

Por tanto se solicita desarrollar la comunicación e imagen de marca del Encuentro, de forma que contribuya a alcanzar los objetivos planteados. Esto incluye:

- Asesoramiento en la comunicación del evento, en los contenidos a desarrollar para el material gráfico y en la difusión de la actividad,
- Diseño de la estética del Encuentro,
- Diseño de invitación digital, incluyendo un recordatorio,
- Diseño de carpeta, sobre o similar para entregar al momento de la acreditación,
- Diseño de roll up,
- Diseño de banner animado para la web de C-EMPRENDEDOR,
- Diseño de merchandising (souvenir o regalo promocional) para entregar a los emprendedores.

## 3. Requerimientos operativos y plazo

La firma consultora que resulte seleccionada trabajará externamente pero de manera coordinada con el equipo del Programa en el lapso comprendido entre la adjudicación y la fecha del evento, debiendo mantener reuniones de trabajo para la planificación y coordinación de las actividades.

La firma consultora deberá comenzar a trabajar inmediatamente comunicada la adjudicación de forma tal de poder contar con los productos finales (incluido el tiempo en imprenta de los productos que correspondan) para la fecha del Encuentro.

No obstante, algunos productos tienen plazos de entrega diferentes, de acuerdo al siguiente detalle:

	<b>Plazo máximo</b>
▪ Reunión inicial:	22 de octubre
▪ Estrategia de comunicación del encuentro/boceto de estética:	29 de octubre
▪ Estética final, invitación digital y banner animado para la web:	5 de noviembre
▪ Diseño de carpeta o similar, roll up, souvenir:	12 de noviembre
▪ Recordatorio de invitación:	19 de noviembre





### III. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Los interesados en la convocatoria deberán presentar sus propuestas conteniendo:

- Antecedentes y experiencia de la firma consultora en comunicación y diseño.
- Formación y experiencia del equipo técnico que estará trabajando directamente con el Programa (CVs breves).
- Propuesta económica.

En cumplimiento de la normativa que crea el Programa de Compras Públicas para el Desarrollo, se valorará especialmente a aquellas empresas que acrediten su condición de mipyme.

### IV. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Los interesados en la convocatoria deberán presentar sus propuestas en MIEM, Proveeduría, Rincón 723, 1º piso, Montevideo.

Asimismo, deberá enviarse una copia vía mail a la siguiente dirección de correo electrónico: [c-emprendedor@dinapyme.miem.gub.uy](mailto:c-emprendedor@dinapyme.miem.gub.uy)

