

Buenas tardes, a quien corresponda.

Mi nombre es Matias Guerreros y soy director de Rodríguez, agencia de comunicación digital. Escribo por la licitación abierta para la contratación de agencia de publicidad para llevar adelante las redes de la institución por el período de 6 meses.

Leyendo el pliego, nos surgieron algunas dudas con el equipo que nos gustaría poder aclarar:

1. ¿Las 5 campañas tienen el mismo grado de difusión? ¿O algunas campañas requerirán una mayor inversión debido a su grado de importancia?

Todas tendrán el mismo grado de difusión.

2. ¿A qué se refieren en este caso a la planificación estratégica? La duda surge ya que una planificación acorde debería salir de información otorgada en esta caso por el MIDES relativo a las temáticas de cada campaña que no aparece en el pliego.

Ver documento "ANEXO". En la planificación de INJU entran las acciones y actividades que llevamos adelante en este segundo semestre. Pedimos gestionar en las redes las campañas que desde la Unidad dispongamos, y cinco de ellas deberán ser diseñadas a nivel visual por la empresa.

3. ¿A qué se refieren en el pliego con Creatividad Conceptual? ¿La creatividad de las campañas ya están definidas?

Las campañas ya están pensadas, nos referimos a lo estético, al diseños de las piezas.

Aprovecho también para consultarte ya que no me puedo comunicar por teléfono si los honorarios de la agencia deben salir de los \$ 400.000 destinados a las campañas. Generalmente en las licitaciones la agencia propone un porcentaje del monto total destinado.

Quisiera por este medio consultar si está estipulado una prórroga para la presentación de la licitación por la contratación de agencia de publicidad para el manejo de redes sociales.

En caso contrario, saber si estamos a tiempo de solicitarla y realizar la entrega el lunes 30 de julio.

Estimado, no tenemos estipulado prorrogar ya que nos urge realizar esta compra directa para comenzar cuanto antes a ejecutar el trabajo.

Desde ya muchas gracias,

Matías.