

## Resumen de la estrategia de comunicación INJU 2018

### Objetivo

Mejorar la conversación pública sobre juventudes.

### Objetivos específicos

- Visibilizar los derechos de las personas jóvenes.
- Priorizar comunicar mensajes que ponderen derechos y no directamente programas institucionales.
- Presentar a INJU como referencia para jóvenes y referencia temática en juventudes.
- Identificar y mostrar procesos, acciones, proyectos de jóvenes de todo el país.
- Priorizar la voz de las juventudes.

### Acciones

#### *Servicio de Información a las Juventudes*

Fortalecimiento del servicio nacional de información para personas jóvenes, que atiende personalmente en todos los departamentos del país, cuenta con una línea telefónica gratuita, y además responde consultas a través de mail y redes sociales del instituto.

#### *Redes sociales*

Fortalecimiento de las mismas. Generación de campañas institucionales para aumentar audiencia. Unificación de criterios de todos los perfiles de programas en territorio.

#### *Nueva web*

Generación y reestructuración del nuevo sitio del instituto, en el que la información estará contenida y será contada a través de servicios para jóvenes, reunidos en grandes áreas temáticas.

#### *Producción audiovisual y fotográfica*

Seguimiento y cobertura de proyectos y acciones de jóvenes en distintas localidades de todo el país.

#### *Reconocimiento a juventudes*

Intervención fotográfica

Reinauguración de espacio homenaje a jóvenes

#### *Generación de conocimiento*

Publicación de revistas y piezas de difusión acerca de información sobre realidad de las juventudes.

#### *Salidas en medios de comunicación.*

### Mariana Palomeque

#### Responsable Unidad de Comunicación

Instituto Nacional de la Juventud

Av. 18 de julio 1865 - Tel.: (+598) 2400 0302, int. 7040